
1. Método do Último Período

A Empresa Fabricadora de Peças S.A. teve neste ano o seguinte volume de vendas para seu produto “Bomba Injetora YZ”: janeiro, 2.500; fevereiro, 2.200; março, 2.650; abril, 2.800; maio, 2.850; junho, 2.900; e julho, 3.000. Calcule a previsão de demanda para agosto.

2. Método da Média Móvel Simples

A previsão gerada por esse método é geralmente menor que os valores ocorridos se o padrão de consumo for crescente. Inversamente, será maior se o padrão de consumo for decrescente. Se n for muito grande, a reação da previsão diante dos valores atuais será muito lenta. Inversamente se n for pequeno, a reação será muito rápida. A escolha do valor n é arbitrária e experimental.

- 2.1. A Empresa Fabricadora de Peças S.A. teve neste ano o seguinte volume de vendas para seu produto “Bombas Injetoras YZ”: janeiro, 2.500; fevereiro, 2.200; março, 2.650; abril, 2.800; maio, 2.850; junho, 2.900; e julho, 3.000. Calcule a previsão de demanda para agosto.
- 2.2. Os volumes consumidos entre janeiro e julho de determinado ano foram, respectivamente, 30, 70, 50, 60, 40, 20 e 30. Se utilizássemos o método da média móvel com $n = 3$.
- A. Previsão de consumo para abril
 - B. Previsão de consumo para maio
 - C. Previsão de consumo para junho
 - D. Previsão de consumo para julho
 - E. Previsão de consumo para agosto

Médio Móvel é igual a?

- 2.3. O consumo em quatro anos de uma peça foi de:

Ano 2004 = 72

Ano 2005 = 60

Ano 2006 = 63

Ano 2007 = 66

Qual deverá ser o consumo previsto para 2008, utilizando-se o método da média móvel, com $n = 3$?

3. Método da Média Ponderada

Nesse método, a previsão do próximo período é obtida por meio da ponderação dada a cada período, sendo que o período mais próximo recebe peso maior e, vamos reduzindo os pesos para os períodos mais distantes. A soma das ponderações deve ser sempre 100%. Os valores das ponderações como regra geral devem ter um peso de 40 a 60% para o período mais recente e para o último período, 5%. Essa alocação será sempre em função da sensibilidade do administrador em relação às variáveis e mudanças de mercado. Tal modelo tende a eliminar algumas das fragilidades apresentadas nos modelos anteriores.

- 3.1. A Empresa Fabricadora de Peças S.A. teve neste ano o seguinte volume de vendas para seu produto “Bombas Injetoras YZ”: janeiro, 2.500; fevereiro, 2.200; março, 2.650; abril, 2.800; maio, 2.850; junho, 2.900; e julho, 3.000. Calcule a previsão de demanda para agosto.

Temos sete períodos e daremos seguintes ponderações para cada mês, sendo a ponderação maior para o período mais recente: julho 40%; junho 20%; maio 15%; abril 8%; março 7%; fevereiro 5%; e janeiro 5%.

- 3.2. A empresa “Tenho dono”, obteve o seguinte volume de vendas para seu produto “XYZ”, respectivamente com os períodos: 1 – 350, peso 5%; 2 – 70, peso 10%; 3 – 800, peso 10%; 4 – 200, peso 15%; 5 – 150, peso 20%; 6 – 200, peso 40%.

| Período | Peso ou fator de importância em % | | Quantidade |
|---------|-----------------------------------|--|------------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |

- 3.3. Determine o consumo previsto para 2008 utilizando o método da média móvel ponderada com os seguintes pesos:

Ano 2004 = 72 (5%)

Ano 2005 = 60 (20%)

Ano 2006 = 63 (25%)

Ano 2007 = 66 (50%)



Humberto Arantes